

平成20年1月16日

横浜三塔「最も訪れてみたい塔」の募集について

横浜信用金庫（横浜市中区尾上町2-16-1 理事長 斎藤 寿臣）は、横浜三塔（神奈川県庁・横浜税関・横浜市開港記念会館）のうち、「最も訪れてみたい塔」を募集します。ご応募いただいた方の中から抽選で100名様に図書カード、また「横浜ジェリービーンズカード」でご応募いただいた方には先着で1,000名の方に当金庫特製2曲入りCDをプレゼントします。

これは、「横浜三塔の日」（3月10日）を前に、横浜のシンボルである三塔の神奈川県庁（キング）、横浜税関（クイーン）、横浜市開港記念会館（ジャック）をPRするとともに、新たな都市伝説とされる「横浜三塔物語」を普及させるための企画で、結果は応募者の属性等を分析のうえ当金庫発行の地域情報誌「横浜ルネサンス」等で発表します。

応募要領は下記のとおりです。「横浜ジェリービーンズカード」については別紙をご参照ください。

記

1. 応募方法 「横浜ジェリービーンズカード」または郵便ハガキに、塔の頭文字（K・Q・J）、郵便番号、住所、名前、年齢、性別、電話番号を明記
2. 応募先 〒231-8466 横浜市中区尾上町2-16-1
横浜信用金庫 総合企画部 N係
3. 応募〆切 平成20年2月29日（金）[消印有効]
4. 賞品 ①500円の図書カード・・・抽選で100名
②「横浜ジェリービーンズカード」でご応募いただいた方には当金庫特製CD（ブルー・ライト・ヨコハマ／いしだあゆみ、赤い靴／大石昌美：ハーモニカの2曲収録）・・・先着1,000名 ※お一人様1枚に限ります。
5. 当選発表 平成20年3月（予定）当選者への賞品発送をもって通知に代えさせていただきます。
6. 問い合わせ先 横浜信用金庫 総合企画部
TEL：045-651-1451（代表）
URL：<http://www.yokoshin.co.jp/jbeans.html>

以上

※「横浜ジェリービーンズカード・プロジェクト」について

「横浜ジェリービーンズカード・プロジェクト」は、一面が企業のイメージ広告となっているポストカード、アドバタイジングポストカードによる、横浜のプロモーション企画です。参加企業のカードを横浜ジェリービーンズカードとして、ラックに収納して横浜市内各所に設置します。当金庫内のプロジェクトチーム「横浜プロモーション部会」の活動目的である、「横浜の価値を高める」各種の活動の一環として展開するものです。

企業は、横浜観光プロモーションフォーラムの会員企業、当金庫が発行する地域情報誌「横浜ルネサンス」にご登場いただいた企業、<よこしん>シンキングスクール「経営革新塾」にご参加いただいた企業の中から、以下の5社にご参加いただきました。カードは当金庫制作のカードを含めて6種類となります。

- ・近畿日本ツーリスト株式会社横浜支店
- ・麒麟ビール株式会社横浜統括支社
- ・ダイニング ライブ ヤンキース
- ・株式会社ヨコハマモダンスタイル
- ・株式会社ケーエムシーコーポレーション

カードラックの収容数の関係もあり、現在、参加を検討中の数社を除いて、当面はこれ以上参加企業を増やす予定はありません。

カードの設置場所は別添のチラシをご覧ください。なお、チラシに掲載している設置場所のほか、みなとみらい線各駅のインフォメーション・ラックにも配置しています。

たしかな明日のお手伝い



横浜信用金庫

神奈川・東京に60店舗