

# YOKOSHIN NEWS

令和3年11月25日  
横浜信用金庫

## 全国の信用金庫初!! LINEチラシの配信をスタートしました 《よこしん》の情報を地域の皆さまにお届けします

横浜信用金庫（理事長 大前茂）は、令和3年11月10日より、LINE株式会社が提供するデジタルチラシサービス「LINEチラシ」上で、当金庫のチラシの配信を開始いたしました。LINEチラシの活用は全国の信用金庫として初めてとなります。

LINEチラシを通じて、社会環境の変化、コロナ禍による対面セールス機会の減少等を補い、新たなお客さまへの接点の確保等を進めていきます。

記

### 1. 配信開始日

令和3年11月10日（水） ※12月1日（水）より、各営業店独自の配信がスタートします。

### 2. 導入の目的

- ・これまでの対面を前提としたお客様へのアプローチ機会の確保が困難になってきており、ペーパーレスのもとで新たなお客様接点を創出する
- ・月間8,900万人（2021年9月時点）が利用する「LINE」を活用し、地域の皆様に地域金融機関として身近な存在である当金庫をPRする
- ・営業店が独自に配信情報（店舗・商品・地域情報など）を決定することで、営業店毎に営業戦略を実践する手段を創出する

### 3. 配信（導入）店舗

20店舗で配信を開始します。導入効果を検証し、配信店舗の拡大を進める予定です。

本店営業部・鶴見支店・六浦支店・保土ヶ谷支店・弘明寺支店・大口支店・戸塚支店・中山支店・鶴ヶ峰支店・和泉支店・さがみ野支店・横浜西口支店・川崎支店・湘南台支店・根岸橋支店・馬場支店・高田支店・三ツ境支店・東戸塚支店・センター南支店

### 4. LINEチラシの概要

「LINEチラシ」は、これまでオフラインでの配布が中心であったチラシやDM（ダイレクトメール）を、ユーザーの興味関心・生活エリア・タイミングに合わせて、パーソナライズされた状態で「LINE」を通じて配信する、スマートフォンに最適化したLINEのデジタルチラシサービスです。「LINEウォレット」や「チラシメディア」上に、LINEユーザーごとにパーソナライズされた状態で近隣店舗の商品情報や、ユーザーによる閲覧履歴・店舗登録・お気に入り商品の登録などをもとにしたレコメンドが掲載されます。

以上

\* 本件に関するお問い合わせ先 \* 経営企画部：原田、金子 電話：045-680-6912



横浜信用金庫